

ESPECIALISTAS EN ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

En esta ficha se analiza el perfil de la oferta de empleo, así como otros aspectos laborales y formativos del grupo ocupacional **Especialistas de organización y administración**. Su contenido se ha estructurado en tres apartados: perfil de la oferta de empleo publicada, indicadores laborales y otras referencias de interés.

1. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DE EMPLEO

En esta sección se desarrollan los distintos aspectos que conforman los puestos de trabajo ofertados: las condiciones laborales propuestas por parte del empleador, localización geográfica, formación, experiencia, competencias y habilidades requeridas del candidato, así como otros datos acerca del puesto ofertado. El resultado será el semblante de la oferta de empleo de estos profesionales.

De la muestra de 125 ofertas recogidas, el 80%, proceden de portales de empleo privados, un 10% de los servicios públicos de empleo y el 10% restante estaba publicado en las webs de las propias empresas que directamente publicitan sus ofertas de empleo.

Esta oferta de empleo se anuncia en el mercado con una diversidad de nombres como: analista, asesor, consultor, controlador, gestor, responsable, técnico etc., seguido de las palabras que aluden a alguna de las competencias que se reclaman del candidato: gestión, administración, planificación, estrategia, control. Por ejemplo, técnico en organización y administración de empresa, analista de gestión y organización, o asesor de empresa.

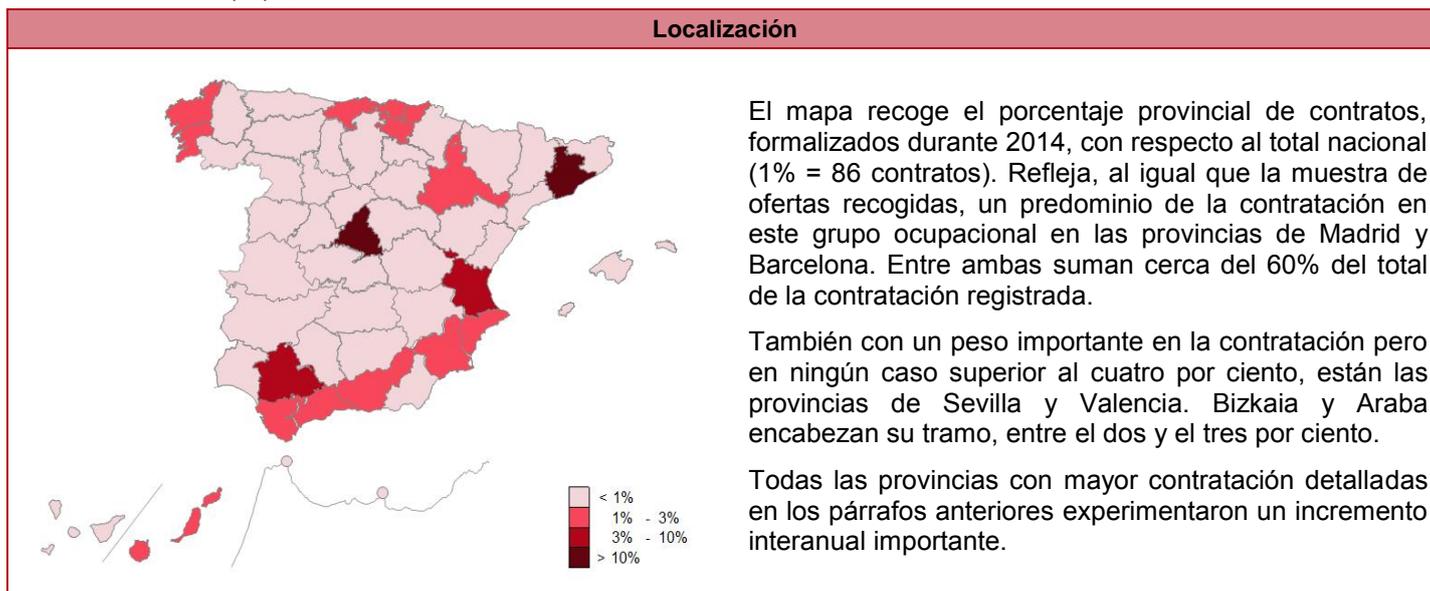
Más de la mitad de las ofertas analizadas buscan categorías laborales de técnicos, el resto se reparte entre directivos y gerentes, jefes de equipo y mandos intermedios.

Condiciones laborales

Tipo de contrato	Comentario
Temporal: 15%	El 90% de la muestra manifiesta el tipo de contrato que proponen. Lo hacen en la proporción señalada a la izquierda, además de un 2% de las ofertas en las que se busca una relación mercantil con el candidato. En más de la mitad de las ofertas con contratos temporales se brinda la posibilidad de continuar en el puesto de trabajo.
Indefinido: 73%	
Jornada laboral	
Tiempo completo: 98%	De las ofertas que exponen las condiciones laborales sobre la jornada, casi en su totalidad ofrecen trabajo a tiempo completo. De las escasas ofertas en las que se especifica la distribución de la jornada todas ellas tienen como opción la jornada partida y/o la disponibilidad horaria.
Tiempo parcial: 2%	

Fuente: Elaboración propia, análisis muestra.

Localización



Fuente: Sistemas de Información de los Servicios Públicos de Empleo. 2014

Competencias específicas requeridas

- **Gestionar y asesorar** a las empresas y organizaciones para ayudarles a conseguir una mayor eficacia y a resolver sus problemas organizativos, así como **formular y analizar políticas de empresa** son las competencias específicas por excelencia de estos profesionales.
- Las tareas que deben desempeñar son diversas, todas ellas orientadas a una mejora continua de las empresas y organizaciones, estudiando sus estructuras, métodos, sistemas y procedimientos. Entre sus competencias están: definir e implementar modelos estratégicos y políticas de empresa, implantar y auditar sistemas de gestión, desarrollar los proyectos de análisis y mejora organizativa, confeccionar la descripción de los puestos de trabajo con la atribución de responsabilidades y definición de funciones, organizar los recursos y analizar la productividad y rentabilidad, así como desarrollar sistemas, políticas y programas orientados a satisfacer las necesidades de los clientes.
- Desempeñan funciones tales como, definir y controlar el cumplimiento de los objetivos y recursos, optimizar procedimientos, realizar auditorías internas, elaborar informes, realizar el control y seguimiento de los principales indicadores, identificar anomalías, amenazas y riesgos, evaluar las consecuencias y repercusiones de las políticas utilizadas, tomar decisiones, coordinar departamentos y equipos de trabajo.
- Otra función destacable a realizar por estos profesionales es la captación y mantenimiento de los clientes e inversiones, y medir y analizar la rentabilidad de las acciones de marketing realizadas. El ámbito de actuación de este grupo profesional también abarca la investigación de las tendencias sociales, económicas y sectoriales con el fin de conocer las expectativas de los clientes. Por tanto, conlleva el realizar estudios de mercado y participar en foros sectoriales e internacionales.

Formación y experiencia

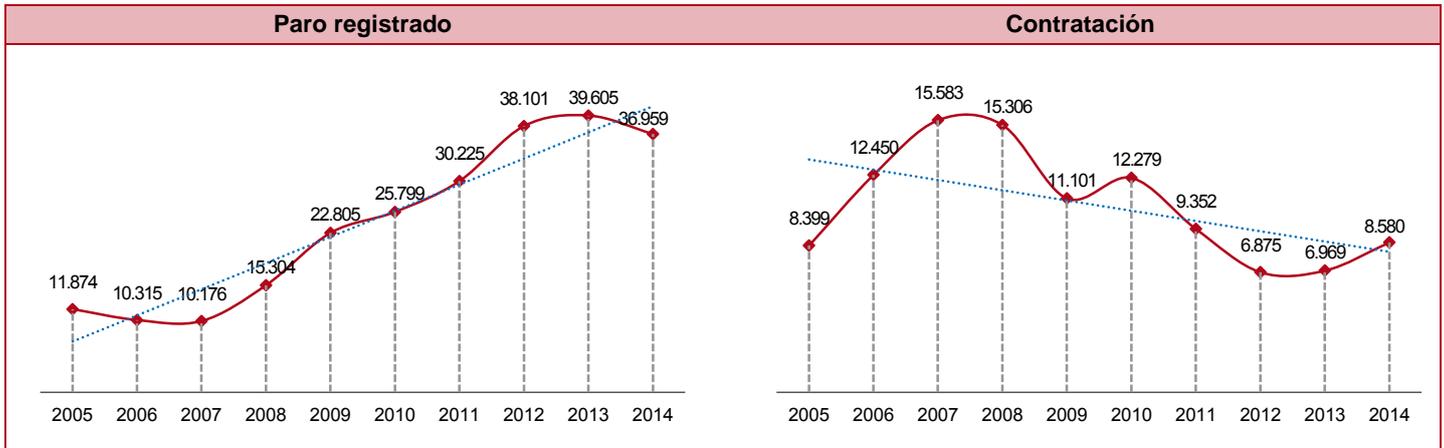
- Por lo general, las ofertas publicadas recogen expresamente la necesidad de poseer una **titulación universitaria**, si se omite (en el 8% de los casos) es por obiedad. Las titulaciones más demandadas en las ofertas de empleo de este grupo profesional son: Administración y dirección de empresas, Economía, Marketing, Derecho, Estadística, Psicología, Ingeniería industrial, Ingeniería informática e Ingeniería de organización industrial. En algunas ocasiones y relacionado con la actividad de la empresa también solicitan titulaciones universitarias en Farmacia, Química, Biología, Veterinaria, Ingeniero agrónomo. Valorando las dobles titulaciones. También hacen referencia y/o exigencia de formación complementaria, como máster, estudios de postgrado específicos y certificaciones específicas (MBA, Dirección financiera, Ventas, RRHH, PMP...)
- Otros conocimientos específicos: logística, estándares de calidad como ISO 9001, gestión empresarial, marketing on-line y redes sociales, gestión en procesos comerciales.
- El dominio de **idiomas** es un requisito muy importante en estos profesionales, aparece en el 70% de las ofertas analizadas, y en el 94% de las ofertas con requerimiento de idioma, el inglés es el elegido, además se exige un nivel alto. También, aunque en menor medida algunas ofertas solicitan conocimientos en francés y/o alemán, y en un porcentaje mínimo portugués y/o italiano.
- El conocimiento de **informática** aparece expresamente en el 64% de las ofertas, y suelen reclamar unos conocimientos concretos y avanzados de herramientas informáticas específicas (herramientas de gestión SAP, PPM, ERP, CRM, comercio electrónico).
- En el 94% de las ofertas analizadas se pide **experiencia** previa a los candidatos, bien genérica o específica para el puesto al que optan. Hasta el punto de que en un 70% de las mismas se exige una experiencia mínima que oscila entre tres y cinco años.

Acerca del candidato

- En las ofertas no se especifica una preferencia por la **edad** del candidato, ni por la contratación de colectivos de especial dificultad en su integración en el mercado laboral. Tan solo en un 2% de las ofertas prefieren contratar a personas con discapacidad.
- En un 24% de los casos se requiere disponibilidad para **viajar**. La tasa de movilidad geográfica en la contratación de este grupo ocupacional es del 19%, bastante elevada si se compara en promedio, aunque habitual en las profesiones cualificadas.
- En síntesis y de manera genérica, ya que bien se podría afirmar que cada puesto ofertado tiene un perfil, se busca un candidato con una formación universitaria sólida, que sea buen comunicador, con iniciativa y dinamismo, con capacidad de liderazgo, planificación, organización y negociación, responsable y proactivo. Debe tener en cuenta que en la mayoría de los casos trabajará en equipo, el trabajo estará orientado al logro de resultados, al cliente y a trabajar bajo presión. Se valora la capacidad analítica y de síntesis, así como la visión comercial y empresarial del candidato.

2. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES

Se analiza, mediante una serie de indicadores y datos de fuentes registrales, el comportamiento y dinámica laborales del Grupo ocupacional en estudio. Se puede consultar: [Actualización permanente de datos mensuales/anuales](#).



Fuente: Sistemas de Información de los Servicios Públicos de Empleo. 2014

Los dos gráficos anteriores muestran, el primero, la evolución del número de personas inscritas y clasificadas como paradas a diciembre de cada año y, en el siguiente, el acumulado anual de contratos, en ambos casos para el grupo ocupacional que nos ocupa y en el conjunto del territorio nacional.

Se ha registrado un incremento progresivo en el número de parados a medida que avanzaba la crisis económica y se iba complicando el poder salir de la situación de desempleo, del tal forma que en los últimos años de todos los que entran a formar parte de

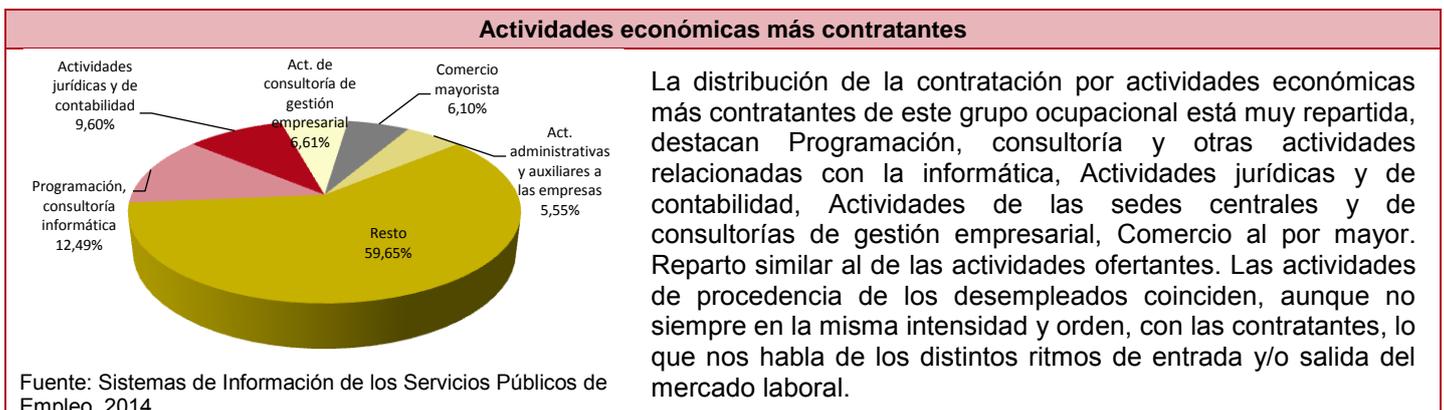
los registros del desempleo a lo largo del año, más de la mitad permanecen en tal situación al finalizar el año. Sin embargo en el último año se ha frenado esta tendencia e incluso ha descendido el número de parados que permanecen esa situación.

La contratación ha repuntado ligeramente en los dos últimos años, con un promedio de 10.689 contratos a lo largo de la serie decenal representada. En las tablas siguientes se recoge el perfil básico del desempleado y el contratado, obsérvese la descompensación en alguna de las variables.

Perfil de la persona parada	
Al cierre de diciembre de 2014 había 36.959 personas inscritas, lo que supone un descenso del 6,68% respecto al mismo mes del año anterior.	
Hombres:	37,81%
Mujeres:	62,19%
Menores de 30 años:	26,16%
Mayores de 45 años:	19,39%
Parados de larga duración:	38,28%
Personas con discapacidad:	1,26%
Extranjeros:	2,38%
Primer empleo:	8,61%
Beneficiarios prestación:	47,17%

Perfil de la persona contratada	
A lo largo de 2014 se registraron 8.580 contratos, lo que representa un crecimiento del 23,12% si lo comparamos con el año anterior.	
Hombres:	55,12%
Mujeres:	44,88%
Menores de 30 años:	41,97%
Mayores de 45 años:	13,21%
Parados de larga duración:	6,57%
Personas con discapacidad:	0,56%
Extranjeros:	7,53%
Indefinidos	46,59%
Temporales	53,41%

Fuente: Sistemas de Información de los Servicios Públicos de Empleo. 2014



Fuente: Sistemas de Información de los Servicios Públicos de Empleo. 2014

Distribución geográfica de la contratación y el desempleo *

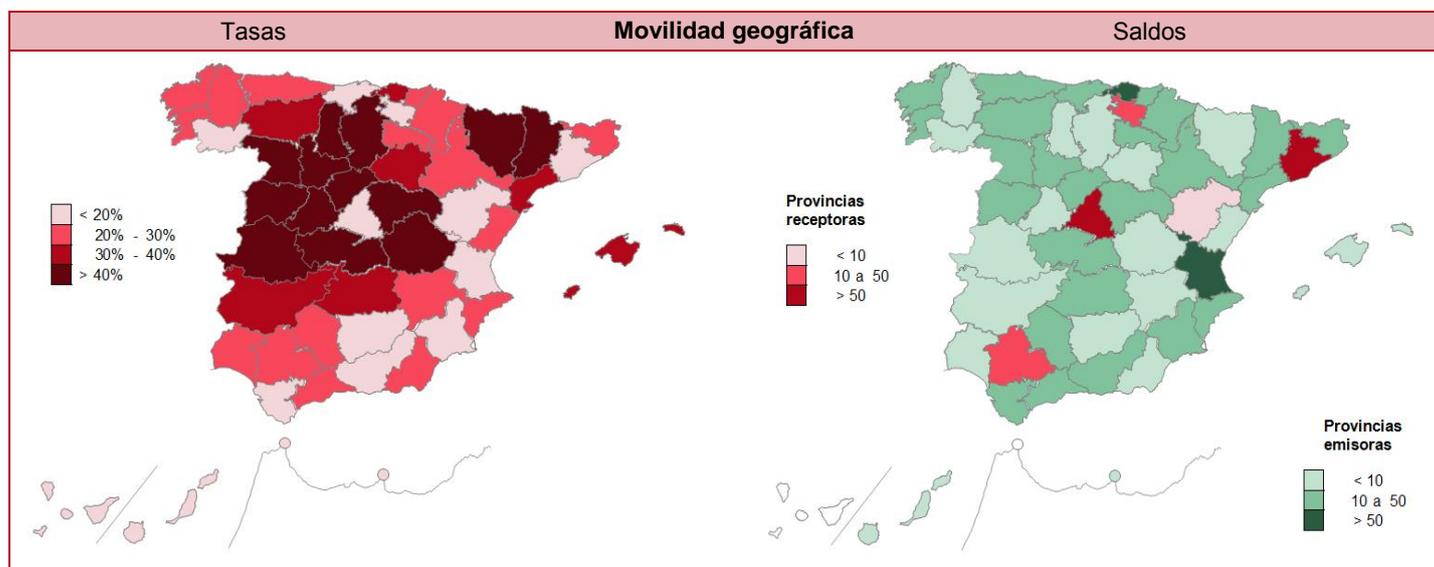
Geografía	Contratación		Paro registrado		Geografía	Contratación		Paro registrado	
	Total	% Variac.	Total	% Variac.		Total	% Variac.	Total	% Variac.
España	8.580	23,12	36.959	-6,68	C. F. Navarra	78	32,20	553	-15,18
Andalucía	882	27,46	9.638	-2,29	C. Valenciana	426	14,52	3.795	-11,12
Aragón	158	17,91	954	-16,02	Extremadura	91	65,45	772	-5,85
Canarias	175	18,24	1.842	1,04	Galicia	319	8,50	2.989	-10,67
Cantabria	100	112,77	593	-16,36	I. Balears	54	14,89	203	-2,40
Castilla y León	177	-13,66	2.177	-0,64	La Rioja	30	200,00	153	-5,56
Castilla La Mancha	86	1,18	1.599	-6,44	Melilla	3	200,00	65	-9,72
Cataluña	1.909	34,82	2.016	-15,65	País Vasco	589	39,90	2.519	1,90
Ceuta	2	100,00	42	5,00	P. de Asturias	82	-3,53	1.079	-1,28
C. de Madrid	3.316	20,10	5.251	-10,45	R. de Murcia	98	-16,95	719	-8,29

Fuente: Sistemas de Información de los Servicios Públicos de Empleo. 2014

(*) Nota: Los contratos se refieren al acumulado a lo largo de 2014 y su variación es con respecto a 2013. El desempleo se refiere a diciembre de 2014 y su variación es con respecto a diciembre de 2013.

El incremento de la contratación se refleja en la mayoría de las comunidades y ciudades autónomas, aunque con variaciones muy diferenciadas, las excepciones se producen en Castilla y León, Principado de Asturias y

Región de Murcia. Igualmente, el descenso del desempleo que se produce a nivel estatal se repite en la mayoría de las comunidades y ciudades autónomas, a excepción de Canarias, Ceuta y País Vasco.



Fuente: Sistemas de Información de los Servicios Públicos de Empleo. 2014

La tasa de movilidad indica el porcentaje de contratación que se mueve en cada provincia, bien sea de entrada o salida de trabajadores con respecto al conjunto de contratos registrados. Respecto al mapa de la derecha, muestra en valores absolutos las provincias receptoras (saldos positivos) o emisoras (saldos negativos). La movilidad geográfica media en este grupo ocupacional (19%) es superior a la del total de contratos que se formalizan en España (8%).

OTROS DATOS DE INTERÉS:

Los flujos de tránsito entre las posibles situaciones entre el trinomio empleado-desempleado-inactivo están condicionados, en este caso, por la incorporación de nuevos titulados, que de momento no son absorbidos por el mercado. Quienes demandan trabajar en estas ocupaciones en un alto porcentaje (86%) poseen titulación universitaria, condición que se exige en las ofertas. Aunque en una gran parte de las ofertas de empleo se pide experiencia previa al candidato (90%) se observa que un alto porcentaje de los demandantes, inscritos en estas ocupaciones, no la poseen (64%), situación que reclama prácticas reales en los puestos de trabajo.

Ni los servicios públicos de empleo ni las empresas de trabajo temporal intermedian de manera significativa en estas ocupaciones, siendo las propias empresas a través de sus relaciones, bolsas de trabajo y los agentes especializados los que acaparan esta faceta.

3. GRUPOS OCUPACIONALES, PRINCIPALES FUNCIONES Y ASPECTOS FORMATIVOS

En este apartado se relacionan, a título informativo, los grupos ocupacionales analizados para determinar este perfil de la oferta. Se ha de tener en cuenta que el grupo profesional que se ha estudiado es el que aparece ofertado en los portales de empleo consultados, que es el que circula en el mercado y que no siempre coincide con las denominaciones de la Clasificación (CNO-11).

También se transcriben las funciones que desempeñan estos profesionales, recogidas igualmente en la citada clasificación nacional. Por último, se hacen referencias a aspectos formativos tales como el número de personas que han finalizado estos estudios (egresados) en los últimos años, la formación para el empleo que realizan estos profesionales, etc.

Grupos y ocupaciones que comprende

En este grupo ocupacional están representadas las siguientes ocupaciones a ocho dígitos

2621 Analistas de gestión y organización:

- 26211015 Analistas de gestión y organización

2622 Especialistas en administración de política de empresas:

- 26221027 Asesores de empresas
- 26221036 Técnicos medios en organización y administración de empresas, en general
- 26221045 Técnicos superiores en organización y administración de empresas, en general

Funciones que desempeñan

Los especialistas en organización y administración, encuadrados en la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO-2011) en el Subgrupo de los Especialistas en organización de la Administración Pública y de las empresas y en la comercialización, desempeñan las siguientes funciones principales: ayudan a las organizaciones a conseguir una mayor eficacia y resolver los problemas organizativos; estudian las estructuras, los métodos, los sistemas y los procedimientos de las organizaciones; y formulan y analizan políticas que orientan el diseño, la ejecución y la modificación de las operaciones y programas de las empresas.

Aspectos formativos

Las ofertas de empleo relacionadas con esta ocupación se dirigen a personas con una formación universitaria sobre todo en Economía, Administración y gestión de empresas y Derecho. Finalizaron estudios en Economía durante los últimos años, tanto procedentes de centros públicos como privados, ver tabla, un promedio de 3.451 personas al año en los últimos tres cursos académicos disponibles (2010/11 a 2012/13), según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; en Administración y gestión de empresa, la media asciende a 31.098 personas; y en Derecho 11.799 respectivamente. Más de 46 mil de media en conjunto.

Nº de egresados por curso académico			
Titulación / curso académico	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Economía	3.071	3.467	3.815
Administración y gestión de empresas	30.826	31.639	30.828
Derecho	12.356	10.017	13.025

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Los desempleados en esta ocupación acreditan formación universitaria en áreas de conocimientos específicos como son Administración y gestión de empresas, Enseñanza comercial y administración, Derecho, Economía, y Marketing y publicidad entre otras. Especialidades que también están presentes en la oferta de empleo como se ha indicado en el primer apartado de la ficha al caracterizar la oferta de empleo y que son determinantes a la hora de encontrar trabajo por la polivalencia y/o especialidad que aportan.

Algunos de los Certificados de Profesionalidad relacionados con este perfil son:

Certificados de profesionalidad
Gestión contable y gestión administrativa para auditoría
Gestión integrada de recursos humanos
Financiación de empresas
Creación y gestión de microempresas
Marketing y compraventa internacional
Actividades de gestión administrativa
Gestión administrativa y financiera del comercio internacional

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

Para consultar y ampliar contenidos sobre la certificación de la profesionalidad se puede consultar el siguiente [enlace](#)

Para interesados en ofertas, tendencias y competencias en el ámbito europeo son de interés estos dos enlaces: [Red Eures](#) y el sitio web <http://euskills panorama.cedefop.europa.eu/>.